

Méthodologies d'enquêtes et production de données

TD : 15h

Objectifs

Ce cours vise à former les étudiants aux différentes méthodes d'enquête quantitatives et qualitatives existantes dans les pays en développement (enquêtes ménages et établissements essentiellement). Au-delà d'une mise en perspective du déroulement général du processus d'enquête (positionnement dans le cycle du projet, calendrier, budget, logistique), il explicite pour chacune des deux grandes catégories d'enquête les techniques de construction (questionnaires et grilles d'entretien) ainsi que les modalités pratiques d'exécution (conduite d'un entretien). Le cours est illustré par un cas pratique et par des mises en situation des étudiants.

Modalités pédagogiques

Présentiel avec travail en groupes

Prérequis

Compétences de base en statistiques (statistique descriptive et statistique inférentielle).

Connaissances des institutions internationales.

Modalités d'évaluation des acquis

Contrôle continu

Compétences

Maîtriser les techniques d'enquêtes (théorie des sondages, méthodes d'échantillonnage, construction de questionnaires, etc.).

Collecter des données d'enquêtes (quantitatives ou qualitatives).

Produire des données d'enquêtes et des indicateurs de suivi (sondages, méthodologie d'enquêtes, données qualitatives, données quantitatives).

Coordonner la mise en œuvre d'enquêtes sur le terrain.

Compétence spécifique

Etre en mesure de mener un entretien en face à face.